



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

PRESSEINFORMATION

Köln, 10. Dezember 2018

YouTube-Serie "Wine Chefs": Besondere Weinmomente in der Pfalz

Alexander Herrmann und Philipp David Catoir werden zum unschlagbaren Duo

Die dritte Folge der Webserie "Wine Chefs" von Weinfreunde.de, Onlineshop für Fachhandelsweine, führt die Zuschauer in die herbstliche Pfalz. Sternekoch und TV-Liebling Alexander Herrmann entdeckt auf dem Weingut Müller-Catoir die besondere Verbindung von Winzer und Koch, kreiert ein wundervolles Gericht mit Maishähnchen und genießt mit Winzer Philipp David Catoir bei Kerzenschein ganz besondere kulinarische Momente. Im dritten Teil der viel beachteten Serie "Wine Chefs", der ab sofort unter weinfreunde.de/wine-chefs abrufbar ist, entsteht eine ganz neue Freundschaft zwischen detailverliebten Handwerkern und wahren Künstlern ihres Faches.

Die Winzer von Müller-Catoir zählen zu den großen Traditionshäusern der Pfalz. Die Ursprünge des Hauses gehen auf das Jahr 1744 zurück. Philipp David Catoir leitet heute in neunter Generation das Familienhaus in Neustadt an der Weinstraße. Das Weingut beweist in der deutschen Königskategorie Riesling immer wieder seine exzellente Handwerks-Qualität. Und "Handwerk" ist bei Müller-Catoir wahrlich kein Lippenbekenntnis: Sämtliche Aufgaben im Weinberg und auch die selektive Lese werden in Handarbeit durchgeführt.

Das begeistert auch Alexander Herrmann. Der fränkische Sternekoch ist als Spross einer Hotelierfamilie praktisch in der Küche aufgewachsen. Ihn kennen die TV-Zuschauer als Spitzenkoch, der insbesondere auf Details, Aromen und Finessen ganz besonderen Wert legt. Ein Franke in der Pfalz und die Herausforderung, ein Gericht zu entwickeln, das den Riesling des alt-ehrwürdigen Hauses Müller-Catoir hervorhebt - kann das gut gehen? Soviel sei verraten: Herrmann und Catoir verstehen sich nicht nur persönlich auf Anhieb, sie



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

begegnen sich auch fachlich auf Augenhöhe.

Produziert von Endemol Shine Germany, begleitet vom “Kitchen Impossible”-Team

Der Koch und der Winzer - das sind besondere Charaktere, geprägt von Leidenschaft und Fachwissen, voller Emotionen und Hingabe für ihre Berufung. Die Webserie “Wine Chefs” fängt erstmals diese einzigartigen Paarungen hautnah ein und stellt die Weine und deren kulinarische Begleitung in den Mittelpunkt. Max Strohe und Andreas Hiss an der Mosel, Hans Neuner und die Familie Perrin in der Provence sowie Alexander Herrmann und Philipp David Catoir in der Pfalz - in jeder Folge kommen dabei die unterschiedlichen Persönlichkeiten von Winzer, Wein & Koch wunderbar zum Ausdruck. Entwickelt und produziert wurde “Wine Chefs” von Endemol Shine Germany. Das Team von “Kitchen Impossible” begleitete die Protagonisten und machte Sterneköche und Winzer im wahrsten Sinne zu “Weinfreunden”.

2.595 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

| Bildmaterial auf Anfrage verfügbar.

Social Media Version

xxx Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Produktions-Infos

Idee und Konzept:	Endemol Shine Germany
Storytelling:	Endemol Shine Germany, Weinfreunde und REWE digital
Produktion:	Endemol Shine Germany
Executive Producer:	Sven Steffensmeier
Regie:	Livio Ponzetta, Kim Lars Theibach
Marketing:	Daniel Münster und das Weinfreunde-Team
Social Media:	Weinfreunde
PR und Presse:	Andreas Wegner, REWE digital
Folge 3:	Wine Chefs: Alexander Herrmann und Philipp David Catoir Live auf weinfreunde.de/wine-chefs



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

Links und Hashtags

Webshop: <https://www.weinfreunde.de>
YouTube: <https://www.youtube.com/weinfreunde>
Facebook: <https://www.facebook.com/weinfreunde.de>
REWE digital: <http://www.rewe-digital.com>

#WineChefs #Weinfreunde

ÜBER WEINFREUNDE

Weinfreunde.de ergänzt die Weinkompetenz der REWE auf Fachhandelsebene. Auf der Webseite finden weinbegeisterte Kunden einfach und schnell den passenden Wein für jeden Anlass und Geschmack. Das Sortiment bietet alles an, was das Herz begehrt: Das Angebot reicht von spritzig-frischen sowie harmonischen Weißweinen aus Deutschland und Spanien über fruchtigen und leichten Rosé aus Frankreich und Italien bis hin zu kraftvollen und charaktervollen Rotweinen aus Spanien, Frankreich oder Italien. Auch edlen Champagner und Schaumweine können bei Weinfreunde.de bezogen werden – in einem Sortiment aus rund 1.000 Weinen findet jeder weinaffine Kunde die für ihn passenden Weine, sowie spannende Neuentdeckungen.

Die Bestellung ist sehr einfach: Warenkorb zusammenstellen, Lieferadresse wählen und zurücklehnen – DHL liefert die Weine innerhalb von drei bis fünf Werktagen bequem an die Haustür. Die Kunden haben bei der Zahlung die Auswahl zwischen Lastschrift, PayPal, Kreditkarte oder Kauf auf Rechnung. Ab 59 Euro pro Bestellung entfallen die Versandkosten.

Seit Juli 2018 sammeln Kunden der Weinfreunde mit jedem Einkauf auch Payback-Punkte.

Für Rückfragen:

Weinfreunde Unternehmenskommunikation
c/o REWE digital
Andreas Wegner
Presse- und PR-Manager
presse@weinfreunde.de